

Jin in Jang

učinkovitih spletnih strani

Spletna stran, to ste vi.

Obiskovalci vas preprosto poistovetijo z njo. Kako jih prepričati da ste ravno vi prava izbira? Kako jih nagovoriti, da bodo izpolnili kontaktni obrazec?

Recept je od primera do primera različen, vedno pa gre za zmes vsebine in tehnologije, jin in jang spletnega marketinga. Stran bo učinkovita, če bomo znali oboje povezati v celoto, ki diha za iste cilje. Spodaj je naštetih dvanajst sestavin, ki pri tem ne smejo manjkati.

POSTAVITE SI CILJE

in jih kasneje prilagodite rezultatom analitike.

vseбина

1 Prvi vtis

Po raziskavah imate sedem sekund časa, da pri obiskovalcih vzbudite zanimanje, jih motivirate in zadržite na strani. To boste najlažje dosegli s prepričljivim nosilnim sporočilom, v katerem bodo obiskovalci prepoznali možno rešitev za svoj problem.

3 Preglednost

Poskrbite za logično organizacijo vsebine, enostavno navigacijo in kar najhitrejšo pot do iskanih rešitev. Uporabnik mora vedno vedeti kje se nahaja, kaj je vsebina trenutne strani in kaj lahko pričakuje za povezavo, na katero bo kliknil.

5 Relevantnost

Ne govorite pretirano o sebi. V središče postavite kupca, njegove skrbi in priložnosti. Ponudite jasne odgovore na vprašanja, ki ga zanimajo. Utemeljite, kaj bo pridobil s sodelovanjem z vami in zakaj ste boljši od konkurence.

2 Zaupanje

Vsakdo se lahko ima za strokovnjaka. A le malokdo zna svoje trditve podkrepiti z rezultati. Izkoristite priporočila zadovoljnih strank in na študijah uspešnih primerov vztrajno gradite svojo kredibilnost.

4 Berljivost

Izogibajte se dolgih, monotonihih tekstov. Z mednaslovi razčlenite vsebino na prebavljive sklope. Poskrbite, da bodo jedrnat, brez odvečnega žargona in prikazani v lahko berljivi, dovolj veliki pisavi.

6 Povabilo k sodelovanju

Še tako dobra vsebina izgubi moč, če obiskovalcu ni jasno, kaj hočete od njega. Vsaka stran naj se zaključi z jasnim, grafično poudarjenim povabilom k vzpostavitvi stika. Kontaktni obrazci naj bodo pregledni in kratki, zahtevajte samo najnujnejše kontaktne podatke.

7 Sodobna zasnova

Uporaba najnovejših standardov (CSS3 in HTML5) omogoča hitro nalaganje in prikazovanje v različnih brskalnikih. Priporočljiva je uporaba principov odzivnega oblikovanja (responsive design), ki stran samodejno prilagodi velikosti naprave, na kateri se prikazuje.

9 Optimizacija za iskalnike

Obiskanost spletne strani je (poleg vsebine) v veliki meri odvisna od prirejenosti programske kode za brskalnike. Če je ta neustrezna, bo spletna stran v rezultatih iskanja prikazana daleč na repu, kjer vas uporabniki ne bodo našli.

11 Hitrost

Uporabniki pričakujejo, da se bo stran naložila v manj kot dveh sekundah. Hitrost je v veliki meri odvisna od tehnične optimizacije, ta pa od sposobnosti programerske ekipe. Že manjše izboljšave na tem področju lahko bistveno pospešijo nalaganje spletne strani.

8 Zanesljivost

Poskrbite za nemoteno delovanje tudi ob "prometnih konicah" kakršne so božični prazniki za spletne trgovine ali pa spomladanski meseci za turistične agencije. 99,9 odstotna razpoložljivost delovanja je danes norma.

10 Modularnost

Z modularno zasnovano programsko kodo bo vzdrževanje lažje in posledično cenejše. Z uporabo principov neškodljive degradacije (Graceful degradation) se bo spletna stran kljub uporabi najnovejših tehnologij prikazovala tudi na starejših brskalnikih.

12 Prilagodljivost

Splet se bliskovito spreminja in vsega se enostavno ne da načrtovati. Zato mora biti spletna stran zasnovana po principih odprte arhitekture, ki omogoča hitro integracijo novih storitev, ko se pojavi potreba po njih.

tehnološija

MERITE REZULTATE

in po potrebi prilagodite cilje.

GRADITE SEZNAM POTENCIALNIH KUPCEV

in z njimi vzpostavite dialog. Ampak to je že druga zgodba.

Viri:

Krug, Steve: *Don't make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability*.
Martin, Suzanne: *Effective Visual Communication for Graphical User Interfaces*.
Schade, Amy and Nielsen, Jakob: *E-Commerce User Experience*.

